



新聞稿

新地低密度意式生活地標「PARK YOHO Bologna」

1 房、2 房及 3 房現樓單位 矚目曝光

實用面積389 平方呎 1 房連儲物室 方正實用

實用面積499 平方呎 2 房（開放式廚房） 飽覽正南景觀▽

實用面積609 平方呎 3 房（開放式廚房） 盡顯簡約爾雅

【2022年10月13日，香港】新鴻基地產發展有限公司（新地）旗下精心策劃，位處元朗錦田北之低密度意式生活國度新地標「PARK YOHO#」，坐擁低密度綠意環境，同時連繫都會核心。元朗位處北部都會區及深圳灣優質發展圈+之中，「PARK YOHO#」匯擁經濟雙引擎優勢，與前海及南山等高端產業及金融重鎮連成一體，盡攬創科、金融、現代服務等產業機遇，備受市場矚目。「PARK YOHO#」壓軸第3期「PARK YOHO Bologna」盡攬多角度景致▽，環境綠意盎然。新地昨日上載「PARK YOHO Bologna」售樓說明書，隨即引發市場熱切期待，發展商今天安排傳媒率先參觀第8B座6樓C單位之連家具現樓單位%，以及12樓B、C及E之現樓單位，進一步展示項目驕人優勢。

第8B座6樓C單位之連家具現樓單位%

第8B座6樓C單位為3房（開放式廚房）間隔，實用面積609平方呎°，包含一個連接客飯廳的27平方呎露台，樓層與樓層之間的高度為3米^a，單位向南，翠綠環抱▽，懾人景致層層遞進▽，體現都市慢活悠閒。單位以「優雅奢華」為主題，全屋布置採用大量原木色家具，以深淺木色作對比，天然木製家具提升單位溫暖感，帶出簡約優雅風格，配上黑白色主調設計，綴以多款具藝術感的擺設，盡顯時尚奢華。

飯廳設有精緻閃爍的球形吊燈，中央放置四人深色原木餐桌，配以原木拼灰色布藝餐椅，桌上擺放金色及白色餐具，以及優雅花卉，展現自然簡約的獨特時尚格調。客廳天花以多組雅緻燈泡點綴，布置簡約亦不失雅氣，一旁備有偌大的落地玻璃趟門連接露台，吸納自然光線，提升空間感，營造明亮溫馨氣氛之餘，更可引入窗外的開揚綠茵景色▽，讓住戶能盡享寧靜愜意的綠意環境。客廳擺放一張黑色皮革沙發，配上白色及淺杏色的布藝抱枕，深淺相襯，營造既鮮明又不失和諧的色彩對比，高雅品味不言而喻。客廳的另一端放置木紋地櫃，配搭藝術畫作及極富時尚感的座枱燈作綴，處處洋溢時尚氣息。此外，近玄關位置設有單位附設之高身木紋飾面儲物櫃，擺置小盆栽及擺件，讓單位擺設與窗外景致遙相呼應。



單位採用開放式廚房設計，與客飯廳營造輕鬆餐廚互動空間，提升入廚樂趣。廚房布局工整，配備深灰色工作檯面，襯上象牙白色及型格黑色廚櫃，提供充裕收納空間，並設有完善的廚房配備，包括德國品牌 Siemens 抽油煙機、電磁爐、微波爐、雪櫃及洗衣/乾衣機，並均裝嵌於貯物櫃當中，美觀雅緻。

主人睡房貫徹單位時尚風格，空間寬敞可三邊落床，無窗台設計配以偌大觀景窗，迎納自然光線之餘，住戶更可欣賞廣角度景致[▽]，盡享寫意生活。牆身以金屬框壁畫裝飾，象牙白色壓紋菱形被單作配襯，配以深灰色的窗簾及金銅色抱枕，兩旁擺放淺木色床頭几及金屬小型擺設，睡房另一端則放置拼色亮面高身衣櫃，設計典雅大方，同時提供充裕的收納空間，打造井然有序的生活。

單位另外兩間睡房設計同樣高雅，睡房 1 間隔方正，設計師巧妙地配置成工作間，以黑色為主調，窗旁放置桌椅，提供一個有天然光線的私人空間，可作文書工作，牆上層架綴以綠化盆栽及藝術擺設，另可作書櫃及儲物之用，雅緻實用。睡房 2 同樣設有寬闊玻璃窗戶，靠窗位置擺放一張絲絨面單人床，綴以銀白色素雅圖案被單，配襯色彩鮮艷的凸紋抱枕，旁邊擺放床頭几，床側位置放置設計素雅的原木色高身衣櫃，天花綴以型格吊燈，空間寬敞明亮，亦盡顯獨特時尚品味。

浴室地板及牆身以淺色為主調，襯上棕啡色的雲石紋理洗手盆，融合屋內以強調色彩對比的设计，別具品味。浴室備有窗戶，設有三件頭浴室配備，包括浴缸、洗手盆及坐廁，更配備浴室寶、洗手盆櫃及鏡櫃，打造實用且富個性的私人浴室空間。

第 8B 座 12 樓 B 單位之現樓單位

第 8B 座 12 樓 B 單位為 2 房（開放式廚房）間隔，實用面積 499 平方呎[°]，包含一個連接客飯廳的 26 平方呎露台，樓層與樓層之間的高度為 3 米[△]。單位空間感十足，適合小型家庭入住，打造幸福安樂居停。

單位大門左側位置精心備有收納空間，擺置高身儲物櫃並內設多個層板，提供儲物空間，方便戶主放置鞋履及各式家居物品，輕鬆規劃生活每一部份。

長方形客飯廳間隔實用，布局工整亦充滿靈活性，住戶可從容擺放各式家具，迎合不同住戶對生活的各種需要和追求。客飯廳連接露台，採用落地玻璃趟門設計，串連室內外空間，戶外景致一覽無遺[▽]，愉悅人心，同時充份引入天然光線，大大增強家居整體空間感，感覺份外開揚，營造明亮舒適的感覺。



單位採用開放式廚房設計，工作檯面空間充裕，並備有一系列德國品牌 Siemens 廚房家電組合，包括抽油煙機、電磁爐、微波爐、雪櫃及洗衣/乾衣機，設備完善，倍添入廚樂趣。廚房配以設計高雅的廚櫃，提供收納空間，別具品味。

單位客飯廳、主人睡房及睡房 1 呈橫排式設計，坐北向南，享同一座向景觀，住戶可飽覽戶外環迴開揚綠茵[▽]，營造寫意悠然的居家環境。單位兩間睡房地台以複合木地板鋪砌，易於配襯各款寢具裝飾，營造優雅時尚感覺。

單位左側為睡房區，主人睡房設有偌大玻璃窗及對流窗，迎納自然光線，大大加強睡房空間感，亦為住戶引入室外景致[▽]，打造舒適優越的休憩環境，更預留有衣櫃位置，設計精關貼心。睡房 1 同樣設計方正，室內空間靈活實用，擺放雙人床後仍感寬敞，輕鬆打造舒適優越的睡眠空間。此外，牆上更配有 USB 插頭的電插座，貼心實用。

浴室牆身以色調高雅的石紋設計，配以淺色調洗手盆，洋溢著高貴典雅氛圍，同時配備三件頭浴室配備，包括浴缸、洗手盆及坐廁，設備齊全，並貼心裝設窗戶及浴室寶，令住戶擁有舒適的淋浴享受。此外，浴室更細心設計好置物位置，提供洗手盆櫃及鏡櫃，內設層架，供住戶放置洗滌用品，切合現代生活所需。

第 8B 座 12 樓 C 單位之現樓單位

第 8B 座 12 樓 C 單位為 3 房（開放式廚房）間隔，實用面積 609 平方呎[°]，包含一個連接客飯廳的 27 平方呎露台，樓層與樓層之間的高度為 3 米[△]。單位座向正南，迎向錦田河一帶開揚綠意[▽]，茂密綠茵層層遞進，加上露台採用落地玻璃趟門設計，廣納戶外自然光線，大大加強客飯廳空間感，締造悠然舒適的家居環境。

大門旁設有高身儲物櫃，內附多格層板，提供充裕貯物空間，方便住戶放置鞋履及各式家居物品，貼心實用。客飯廳呈長方形設計，長約 5.475 米，寬約 2.7 米，布局方正闊落，住戶可從容擺放各式家具，滿足個人喜好。地台採用淺色瓷磚鋪砌，塑造溫暖居家氛圍。客飯廳相連的露台採用落地玻璃趟門設計，配上高樓底設計，大大提高客飯廳採光度之餘，更引景入室，窗外怡人景色更一覽無遺[▽]。

單位採用時尚開放式廚房設計，配備長形工作檯面，布局工整。廚房提供高雅象牙白色廚櫃，內置層板，設計雅緻大方且提升整體收納空間，更配備一系列頂級廚房家電組合，包括 Siemens 抽油煙機、電磁爐、微波爐、雪櫃及洗衣/乾衣機，一應俱全，讓住戶享受入廚之樂，同時廚房電器全裝嵌於廚櫃中，空間更為優雅一致。



睡房區域處於單位的另一端，分別設有主人睡房、兩間客睡房及一間浴室。睡房地台以溫暖色系複合木地板鋪砌，為居室提升溫暖自然感覺之餘，令寢具裝飾更添靈活，住戶可輕鬆打造喜愛的睡眠空間。睡房 1 及睡房 2 設計方正，室內空間靈活實用，迎合不同家庭需要，締造閒適實用的理想家居。

主人睡房位於睡房區末端，倍添私隱度。睡房設有偌大轉角玻璃窗戶及對流窗，使空氣更見流通及廣納自然光線，大大加強睡房空間感，亦為住戶引入戶外怡人景觀[▽]，營造寫意悠然的居家環境。主人睡房空間感十足，放置雙人床後仍感寬敞，更預留有衣櫃位置，近大窗位置的間牆上配有 USB 插頭的電插座，設計精關貼心。

浴室地板採用色調淡雅的設計，延伸至牆身，配備三件頭浴室配備，包括浴缸、洗手盆及坐廁，更裝設窗戶及浴室寶，打造清爽舒適的優越淋浴環境。浴室置物空間充裕，貼心設有洗手盆櫃及鏡櫃，內設層架，供住戶放置洗滌用品，週詳安排住戶日常所需。

第 8B 座 12 樓 E 單位之現樓單位

第 8B 座 12 樓 E 單位為 1 房連儲物室間隔，實用面積 389 平方呎^o，包含一個連接客飯廳的 25 平方呎露台，樓層與樓層之間的高度為 3 米^a。單位座向西面，可俯瞰漁護處漁業辦事處及錦田河一帶，享受淺塘綠意寧謐靜逸，元朗市城景及翠綠山巒同樣盡入眼簾[▽]，景致層層遞進[▽]。

單位間隔實用，大門採用實心木門，並設有玄關位置，增加私隱度。長方形客飯廳設計寬敞實用，可從容擺放各式家具，更可靈活配合不同的設計需要，加上整個單位均為無窗台設計，讓住戶可善用室內的每一吋空間。客廳與闊度相約及採用落地大趟門設計的露台相接，吸納自然光線，伸延室內空間感之餘，更可引景入室，讓住戶能隨時享受錦田河一帶開揚綠化景觀[▽]。

單位採用開放式廚房設計，大大增加飯廳及廚房的互動性，同時廚房間隔寬敞方正，家電均選用頂級德國品牌 Siemens，包括抽油煙機、電磁爐、微波爐、雪櫃及洗衣/乾衣機，設備一應俱全，讓住戶享受入廚的樂趣。多組廚櫃為廚房提供充裕的收納空間，電器全被整合到廚櫃中，感覺歸一之餘，亦增添貯存空間及工作檯面。此外，廚房旁巧設儲物室，靈活實用，可提供充足的儲物空間，並備有窗戶，使空氣更見流通。

主人睡房地台以淺色的複合木地板鋪砌，易於配襯各款寢具裝飾，締造溫馨柔和的愜意生活空間。睡房設計方正，不設窗台，室內空間靈活實用，擺放雙人床後仍感寬敞，營



造安逸閒適的起居空間。睡房設有偌大玻璃窗及對流窗，提高採光度同時亦能為住戶引入寬敞的戶外景致[▽]，飽覽淺塘綠茵景致[▽]，締造愜意舒寧的休憩時間。此外，牆上更配有 USB 插頭的電插座，貼心實用。浴室備有窗戶，設有三件頭浴室配備，包括淋浴間、洗手盆及坐廁，並裝設浴室寶，更細心設計好置物位置，提供洗手盆櫃及鏡櫃，締造雅緻實用的理想家居。

「PARK YOHO[#]」7 期共提供 3,124 個住宅單位，各期已有序落成，項目配套發展更見成熟。「PARK YOHO[#]」自設交通總匯[◎]，尊享港鐵「屯馬綫」元朗站及錦上路站「雙站優勢^{*}」，往返元朗站及錦上路站分別只需約 4 分鐘及 5 分鐘[&]。「PARK YOHO[#]」雙住客會所連公用花園及遊樂地方總面積約 76 萬平方呎[^]，提供約 70 項玩樂設施，整個項目坐擁逾 120 萬平方呎綠意環境^{*}，特設罕有的私人濕地公園「Fairyland 候花園[§]」，更自設面積約 75,000 平方呎商場「PARK Circle[^]」，並緊密連繫總面積約 110 萬平方呎之「YOHO MALL[‡]」，生活所需一應俱全。

— 完 —

◎ 實用面積、以及露台、工作平台及陽台（如有）的樓面面積，是按照《一手住宅物業銷售條例》第 8 條計算得出的。其他指明項目的面積（不計算入實用面積），是按照《一手住宅物業銷售條例》附表 2 第 2 部計算得出的。上述以平方呎所列之面積，均以 1 平方米=10.764 平方呎換算，並以四捨五入至整數平方呎，以平方呎與以平方米之數字可能有些微差異。有關個別單位之實用面積之詳情，請參閱售樓說明書。

▽ 上述僅為發展項日期數周邊環境的大概描述，並不代表所有單位同時享有相關景觀。所述景觀受單位所處層數、座向及周邊建築及環境所影響，並不適用於所有單位，且周邊建築物、設施及環境會不時改變，僅供參考。賣方對期數周邊建築物、設施、環境及景觀並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。

[#] 「PARK YOHO」為「峻巒發展項目」市場推廣之用的名稱，並不會於關於期數的任何公契、臨時買賣合約、買賣合約、轉讓契及契據出現。

⁺ 資料來源：《北部都會區發展策略報告書》
<https://www.policyaddress.gov.hk/2021/chi/pdf/publications/Northern/Northern-Metropolis-Development-Strategy-Report.pdf>，賣方並不保證上述網址之準確性及是否最新修訂版，內容僅供參考。詳情亦可能與本廣告所述者不同。賣方對其並不作出任何不論明示或隱含之要約、陳述、承諾或保證。

[%] 第 8B 座 6 樓 C 單位示範單位內擺放的家具、器材、燈飾、藝術品、裝飾品、盆栽及其他物件等並非住宅單位的交樓標準，並不會於交樓時隨樓附送給買家。此示範單位並非發展項日期數的實際住宅單位的示意，亦非其實際或最終設計或情況。有關交樓標準之裝置、裝修物料及設備之詳情，請參閱售樓說明書。



^a住宅物業的層與層之間的高度(指該樓層之石屎地台面與上一層石屎地台面之高度距離)約為 3 米。部份住宅單位之客廳、飯廳、睡房、走廊、浴室、儲物室、洗手間及/或廚房/開放式廚房設有假天花及/或跌級樓板，內裝置冷氣系統及/或其他機電設備。

◦交通總匯提供之巴士、小巴、的士、跨境直通巴士及專屬轎車服務將由第三者公司所提供。第三者公司可自行決定就其管理服務或其他上述服務之收費、使用條款、營運時間及服務期限，惟須遵守服務合約或其他相關法律文件所訂立的條款規限。有關服務詳情請參閱相關部門公布。賣方並無對上述服務或事宜作出任何明示或隱含的要約、承諾或保證，準買家亦不應作出任何倚賴，或向賣方作出任何追討。

* 上述港鐵服務由第三者公司所提供，並非由賣方提供，第三者公司可自行決定就上述服務之收費、使用條款、營運時間及服務期限，惟須遵守服務合約或其他相關法律文件所訂立的條款規限。有關服務詳情請參閱相關部門公布。賣方並無對上述服務或事宜作出任何明示或隱含的要約、承諾或保證，準買家亦不應作出任何倚賴，或向賣方作出任何追討。

⊗ 上述前往各港鐵站的行車時間是按最短路線及合法車速計算，並由獨立交通顧問陳錦敏亞洲有限公司評估提供。所述時間僅供參考，實際行車時間可能因應車輛、路面情況、交通、天氣、行車路線等因素而與測試的行車時間不同。

^ 整個發展項目之會所，包括面積約為 12 萬平方呎的住客會所（包括供住客使用的任何有上蓋及沒有上蓋遮蓋的康樂設施），以及面積約為 64 萬平方呎的公用花園或遊樂地方（有上蓋及沒有上蓋遮蓋）。

★ 「綠意環境」指峻巒發展項目內的綠化地方，面積約 122 萬平方呎，包括公用花園、遊樂地方、濕地、池塘、園景等。有關之綠化地方將按個別期數入伙時間開放。

§ 該片濕地為發展項目的公用地方的部份。

^ PARK CIRCLE 之設計及面積以政府最終批核之圖則為準。賣方保留修訂及更改店舖設施及其間隔、用料、設計、布局、用途、規格及特色等的權利，而毋須另行通知。商舖組合以 PARK CIRCLE 啟用時為準。

⌋ YOHO MALL 資料參考自 <https://www.yohomall.hk/tch/main/about/>。賣方並不保證上述網址之準確性、商舖組合及是否最新修訂版，內容僅供參考。

區域：錦田北

期數的街道名稱及門牌號數：青山公路潭尾段 18 號

賣方就期數指定的互聯網網站的網址：

www.parkyoho.com/bologna



本廣告／宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示純屬畫家對有關發展項目之想像。有關相片、圖像、繪圖或素描並非按照比例繪畫及／或可能經過電腦修飾處理。準買家如欲了解發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。賣方亦建議準買家到有關發展地盤作實地考察，以對該發展地盤、其周邊地區環境及附近的公共設施有較佳了解。

賣方：輝強有限公司 | 賣方的控權公司：Fourseas Investments Limited、新鴻基地產發展有限公司 | 期數的認可人士的姓名或名稱：呂元祥博士 | 期數的認可人士以其專業身分擔任經營人、董事或僱員的商號或法團：呂元祥建築師事務所（香港）有限公司 | 期數的承建商：駿輝建築有限公司 | 就期數的住宅物業的出售而代表擁有人行事的律師事務所：孖士打律師行、胡關李羅律師行、王潘律師行 | 已為期數的建造提供貸款或已承諾為該項建造提供融資的認可機構：不適用 | 已為期數的建造提供貸款的任何其他人：Sun Hung Kai Properties Holding Investment Limited | 詳情請參閱售樓說明書。 | 本廣告由賣方或在賣方的同意下發布。

本廣告之印製日期：2022年10月13日

此新聞稿由智悅公關策劃（JOYOUS Communications），並在賣方的同意下發放。傳媒如有垂詢，請與JOYOUS Communications李凱琳（電話：2560-8202）或楊惠琳（電話：2560-8919）聯絡。