



負責任的市場行銷政策

新鴻基地產發展有限公司（「新鴻基地產」）致力於採用負責任的市場行銷、廣告和銷售方式，以促進與客戶之間的信任，同時確保我們的行為符合道德價值觀與法規要求。本政策是作為培養強大客戶關係和確保可持續業務增長的基本原則。

本政策適用於新鴻基地產及其附屬公司（統稱為「集團」）。集團業務單位應遵守本政策，並在適用的情況下，根據其業務性質訂立、檢討及更新其所屬政策。本政策涵蓋以下範疇：

法律合規與承諾

- 針對市場行銷、廣告和銷售而訂立的負責任市場行銷指導方針、實踐和系統，均嚴格遵守營運所在司法管轄區內的相關法例，包括但不限於香港的《一手住宅物業銷售條例》。

方針

- 實施全面的內部控制、指引和與負責任市場行銷、廣告和銷售相關的政策。
- 建立系統化和定期審查的系統，以確保市場行銷和通訊資料的合規性和質素。
- 市場行銷和通訊資料，包括售樓說明書，將定期由外部專業人士和內部專家委員會進行審查，以確保符合相關法規和行業準則。

溝通

- 確保員工理解本政策及其程序，並在集團的銷售和租賃業務中貫徹執行。
- 通過內部會議和在職培訓，定期向相關員工提供有關負責任市場行銷、廣告和銷售的培訓，涵蓋消費者權益、法律保護及適用的法律法規等廣泛主題。
- 舉辦研討會使員工了解新興市場趨勢，包括競爭法、知識產權、版權及商標使用。

監控及匯報

- 本政策將由銷售和市場部門根據需要作定期審查，以評估其充分性和有效性。
- 所有不當行為的報告將根據其司法管轄區內的相關法例進行調查。不合規的市場行銷行為將及時予以整改。

中英文版本如有歧異，應以英文版本為準。