

负责任的市场营销政策

新鸿基地产发展有限公司（“新鸿基地产”）致力于采用负责任的市场营销、广告和销售方式，以促进与客户之间的信任，同时确保我们的行为符合道德价值观与法规要求。本政策作为培养强大客户关系和确保可持续业务增长的基本原则。

本政策适用于新鸿基地产及其附属公司（统称为“集团”）。集团业务单位应遵守本政策，并在适用的情况下，根据其业务性质制定、审查及更新其所属政策。本政策涵盖以下范围：

法律合规与承诺

- 针对市场营销、广告和销售而制定的负责任市场营销指导方针、实践和系统，均严格遵守营运所在司法管辖区内的相关法律，包括但不限于香港的《一手住宅物业销售条例》。

方针

- 实施全面的内部控制、指引和与负责任市场营销、广告和销售相关的政策。
- 建立系统化和定期审查的系统，以确保市场营销和通讯资料的合规性和质量。
- 市场营销和通讯资料，包括售楼说明书，将定期由外部专业人士和内部专家委员会进行审查，以确保符合相关法规和行业准则。

沟通

- 确保员工理解本政策及其程序，并在集团的销售和租赁业务中贯彻执行。
- 通过内部会议和在职培训，定期向相关员工提供有关负责任市场营销、广告和销售的培训，涵盖消费者权益、法律保护及适用的法律法规等广泛主题。
- 举办研讨会使员工了解新兴市场趋势，包括竞争法、知识产权、版权及商标使用。

监控及汇报

- 本政策将由销售和市场部门根据需要作定期审查，以评估其充分性和有效性。
- 所有不当行为的报告将根据其司法管辖区内的相关法律进行调查。不合规的市场营销行为将及时予以整改。

中英文版本如有歧异，应以英文版本为准。